

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

другого рівня вищої освіти – «Магістр»

ГАЛУЗІ ЗНАНЬ

07“УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ”

СПЕЦІАЛЬНОСТІ

073“МЕНЕДЖМЕНТ”

СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ”

Кваліфікація: Магістр з менеджменту за спеціалізацією «Менеджмент туристичної індустрії»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____/проф. С.В. Мельничук/

(протокол № 6 від "06" червня 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2017 р.

Ректор _____/проф. С.В. Мельничук/

(наказ № 162-а від "03" липня 2017 р.)

Чернівці – 2017

Освітня програма підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 “Менеджмент”, спеціалізації «Менеджмент туристичної індустрії».

Програма відповідає другому (магістерському) рівню вищої освіти та сьомому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації.

Програма розроблена на основі проекту Стандарту вищої освіти України, затвердженого науково-методичною підкомісією №073 «Менеджмент»

Проектна група програми:

ГАЛУШКА Зоя Іванівна, доктор економічних наук, професор
ЯЧНЮК Марина Олександрівна, кандидат географічних наук, доцент
ЦЕПЕНДА Михайло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент

ДАНІЛОВА Ольга Миколаївна, кандидат сільськогосподарських наук, доцент

ПІДГІРНА Валентина Никифорівна, кандидат економічних наук, асистент

Гарант освітньої програми:

РУДЕНКО Валерій Петрович, доктор географічних наук, професор

Програму узгоджено:

Декан факультету

Перший проректор

 проф. В.П.Руденко

 проф. Р.І.Петришин

Профіль освітньої програми «Менеджмент туристичної індустрії»
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Географічний факультет Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти другий – магістерський, магістр зі спеціальності «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії»
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент туристичної індустрії
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна, термін акредитації – 2023 рік
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра/ОКР спеціаліста
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	2023 рік
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://drive.google.com/file/d/1VgPSfrs_pNnjsbiETwHSxNZiWYbW91B/view
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців-менеджерів із вмінням викладацької роботи, які володіють фундаментальними знаннями та практичними навичками з менеджменту, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління та адміністрування економічних процесів у галузі туристичної індустрії в державних установах, підприємствах, організаціях різних форм власності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 – Управління та адміністрування 073 – Менеджмент спеціалізація – «Менеджмент тур індустрії» Обов’язкові навчальні модулі – 72,2%, з них: дисципліни загальної підготовки – 27,6% , професійної підготовки – 21,6%,

	практична підготовка – 50,8% Дисципліни вільного вибору студентів – 11,1% Блок вибірових дисциплін – 27,8%, з них, що розширюють загальні компетентності – 40,0%, професійні – 60,0%
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова. Відповідно до МСКО має прикладну орієнтацію. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо системного аналізу діяльності організації загалом та у сфері тур індустрії, зокрема; сучасних технологій прийняття управлінських рішень; методів формування стратегічних напрямів розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності; методів управління інноваційними процесами в організації; ефективних методів мотивації персоналу, принципів створення сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі та управління командою.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері менеджменту туризму. Формування здатності до самостійної, ініціативної діяльності у туристичній сфері, готовність до здійснення самостійного аналізу управлінської та економічної проблематики та здатність до вироблення інноваційних та ефективних управлінських рішень, а також володіння основами педагогічної роботи з метою реалізації навчально-виховної діяльності. <i>Ключові слова:</i> Менеджмент, управління, адміністрування, менеджмент туризму
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців - менеджерів у галузі тур індустрії з акцентуванням на практичну підготовку, яка відбувається на підприємствах туристичної індустрії регіону Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з управління у сфері туріндустрії. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних менеджерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи менеджменту, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають

	власну справу; науково-дослідницькі організації, пов'язані з вирішенням управлінських проблем; установи системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: - керівники підприємств, установ та організацій туристичної сфери; - керівники структурних підрозділів підприємств, установ та організацій туристичної сфери; - менеджер (управитель) з туризму; - менеджер (управитель) з адміністративної діяльності; - менеджер (управитель) з маркетингу у туристичній сфері; - менеджер (управитель) з персоналу ; - менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку туристичної сфери; - професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи;
Подальше навчання	Третій рівень вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація «доктор філософії»
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центричне навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, тощо. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і студента. Основними підходами при викладанні та навчанні є гуманістичність, студентоцентризм, системність тощо. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді, консультації з викладачами, написання наукових статей
Оцінювання	Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти з практики, захист курсових робіт. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Державна атестація – підготовка та захист магістерської дипломної роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління туристичною індустрією або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті; ЗК 3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень; ЗК 4. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді; ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо; ЗК 6. Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї. ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту у туристичній сфері, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів; ФК 2. Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальші напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани у сфері туристичної індустрії; ФК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів у сфері туристичної індустрії; ФК 5. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління підприємствами туристичної індустрії; ФК 6. Навички формування та демонстрації лідерських якостей; ФК 7. Здатність розробляти проекти розвитку туризму на різних таксономічних рівнях та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми туристичної індустрії, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації; ФК 10.Здатність до управління організаціями туристичної індустрії та змінами, що в них виникають. ФК 11.Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення. ФК 12. Вміння застосовувати основи педагогіки і психології у навчально-виховному процесі у вищих навчальних закладах освіти. ФК 13. Знання основних сучасних положень фундаментальних наук стосовно походження, розвитку та будови організації,

	здатність їх застосовувати для формування світоглядної позиції. ФК 14. Вміння формулювати задачі моделювання, створювати моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту туристичної індустрії із використанням математичних методів і інформаційних технологій.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління у туристичній сфері; ПРН 2. Встановлювати зв'язки між елементами системи управління туристичною сферою; ПРН 3. Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами розвитку туризму на різних таксономічних рівнях, генерування підприємницької ідеї; ПРН 4. Планувати діяльність підприємств туристичної сфери в стратегічному та тактичному розрізах; ПРН 5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; ПРН 6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні туристичною індустрією; ПРН 7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально; ПРН 8. Демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку; ПРН 9. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту; ПРН 10. Вміти аналізувати й структурувати проблеми туристичної індустрії, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації на різних таксономічних рівнях; ПРН 11. Вміти управляти туристичною організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості; ПРН 12. Демонструвати здатність до адаптації та дії в новій ситуації, пов'язаній з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в області наук про менеджмент; ПРН 13. Застосовувати педагогічні технології на рівні достатньому для реалізації розроблених програм навчальних дисциплін за спеціалізацією у вищих навчальних закладах; ПРН 14. Моделювати об'єкти і процеси у сфері менеджменту туристичної індустрії, застосовуючи математичні методи та інформаційні технології;

	ПРН 15. Ідентифікувати та класифікувати відомі і виявляти нові об'єкти в сфері менеджменту, описувати властивості, явища та процеси, їм притаманні.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти. Наявність у складі кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, на яких покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти. Наявність у керівника кафедри (гаранта освітньої програми): наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю та стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи: які мають науковий ступінь та/або вчене звання – не менше 50% від загальної кількості дисциплін; які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва кваліфікаційними роботами науково-педагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності.
Матеріально-технічне забезпечення	Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів - 2,4 кв. метрів на одну особу. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях - 30% від загальної кількості. Бібліотека, у тому числі читальний зал. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. Гуртожиток - 70% від мінімальної потреби. Комп'ютерні робочі місця, обладнання, устаткування, необхідне для виконання навчальних планів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність інформаційного забезпечення: Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна

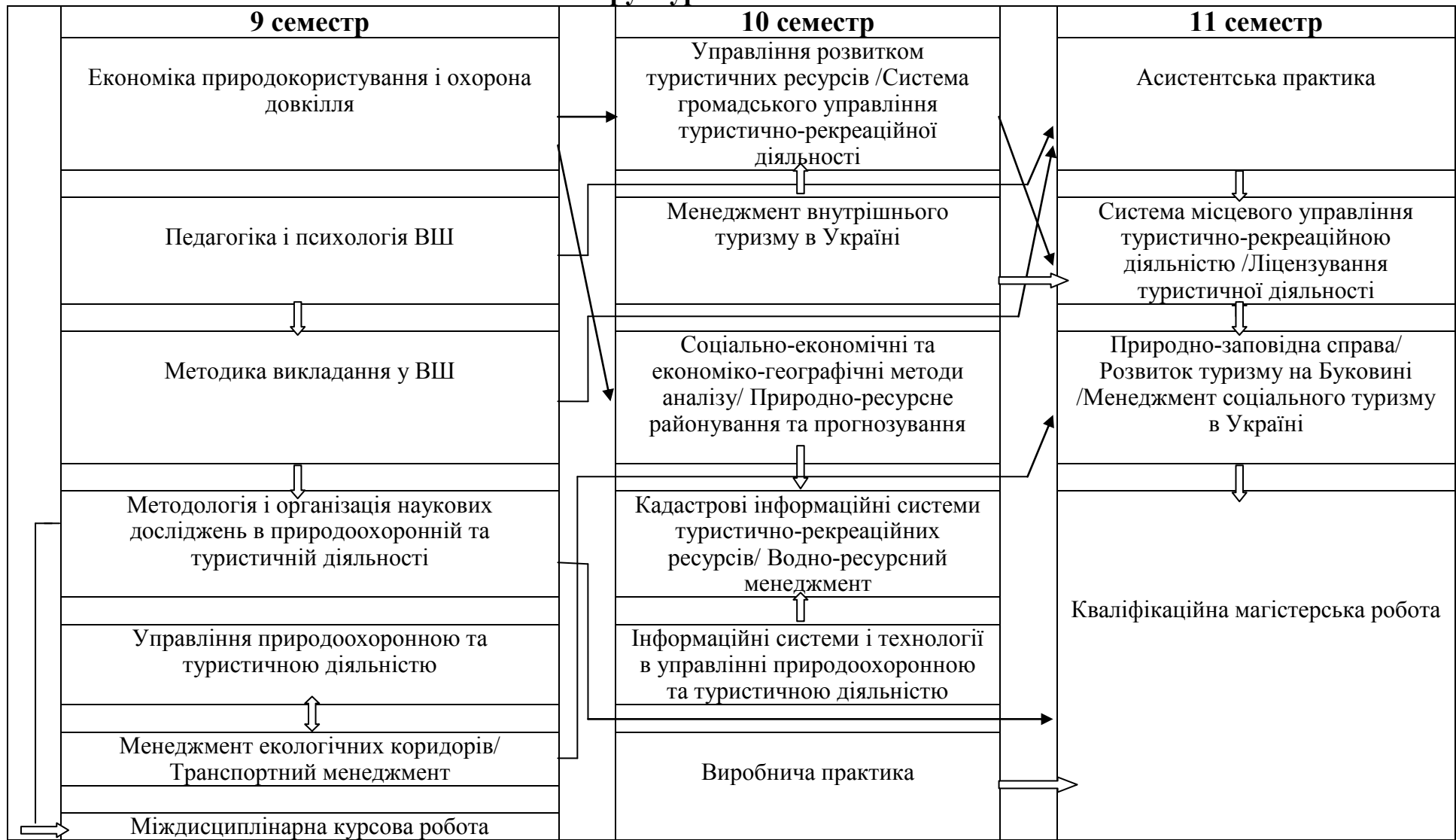
	інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова / видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану – 50 %. Наявність навчально-методичного забезпечення: Навчальний план та пояснювальна записка до нього. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. Програма практичної підготовки, робоча програма практики. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Укладені угоди про академічну мобільність на основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та ВНЗ.
Міжнародна кредитна мобільність	Угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1) на основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та ВНЗ країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачається

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Економіка природокористування і охорона довкілля	6.0	екзамен
ОК 2	Педагогіка і психологія ВШ	3.0	екзамен
ОК 3	Методика викладання у ВШ	5.0	екзамен
ОК 4	Методологія і організація наукових досліджень в природоохоронній та туристичній діяльності	3.0	залік
ОК 5	Менеджмент внутрішнього туризму в Україні	5.0	залік
ОК 6	Управління природоохоронною та туристичною діяльності	6.0	екзамен
ОК 7	Міждисциплінарна курсова робота	4.0	захист
ОК 8	Виробнича практика	9.0	захист
ОК 9	Асистентська практика	12.0	захист
ОК 10	Кваліфікаційна магістерська робота	12.0	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		65	
Вибіркові компоненти ОП *			
Вибірковий блок 1			
ВБ 1.1	Управління розвитком туристичних ресурсів /Система громадського управління туристично-рекреаційної діяльності	4.0	екзамен
ВБ 1.2	Система місцевого управління туристично-рекреаційною діяльністю /Ліцензування туристичної діяльності	3.0	екзамен
ВБ 1.3	Природно-заповідна справа/ Розвиток туризму на Буковині /Менеджмент соціального туризму в Україні	3.0	залік
Вибірковий блок 2			
ВБ 2.1	Соціально-економічні та економіко- географічні методи аналізу/ Природно-ресурсне районування та прогнозування	4.0	залік
ВБ 2.2	Кадастрові інформаційні системи туристично-рекреаційних ресурсів/	4.0	залік

	Водно-ресурсний менеджмент		
ВБ 2.3	Менеджмент екологічних коридорів/ Транспортний менеджмент	3.0	залік
ВБ 2.4	Інформаційні системи і технології в управлінні природоохоронною та туристичною діяльністю	4.0	екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент		25.0	
Загальний обсяг освітньої програми		90.0	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти за освітньою програмою

Атестація випускників освітньої програми «Менеджмент туристичної індустрії» спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з менеджменту за спеціалізацією «Менеджмент туристичної індустрії»

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Вимоги до випускної кваліфікаційної магістерської роботи: робота повинна бути оригінальною (специфіка перевірки на плагіат), мати творчий характер, містити елементи наукових досліджень, виконуватися самостійно. Робота повинна мати виробничу спрямованість. Об'єктом вивчення має бути конкретне підприємство, організація, установа або країна чи регіон. В ній необхідно ставити конкретні практичні завдання.

У процесі виконання роботи необхідно глибоко вивчити законодавчий, методичний та інструктивний матеріали, літературні джерела з теми, теоретично обґрунтувати актуальність теми, проаналізувати роботу підприємства, організації, установи регіону чи країни із заданої теми, сформулювати конкретні висновки та дати обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення та розв'язання поставлених завдань.

Матриця відповідності програмних компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті;			К1	
ЗК 3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;		УМ1	К2	АВ1
ЗК 4. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;		УМ1	К1	АВ1, АВ2
ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;			К2	АВ2
ЗК 6. Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;		УМ1		АВ3
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.	ЗН1, ЗН2	УМ1		
ФК 1. Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту у туристичній сфері, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;	ЗН1	УМ1		
ФК 2. Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальші напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани у сфері туристичної індустрії;	ЗН2	УМ1		
ФК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;				АВ3
ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів у сфері туристичної індустрії;			К2	АВ2
ФК 5. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління підприємствами туристичної індустрії;		УМ1	К1, К2	АВ1
ФК 6. Навички формування та демонстрації лідерських якостей;			К1	АВ2
ФК 7. Здатність розробляти проекти розвитку туризму на різних таксономічних рівнях та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;			К1	АВ1

ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.		УМ1	К1, К2	
ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми туристичної індустрії, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації;	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
ФК 10.Здатність до управління організаціями туристичної індустрії та змінами, що в них виникають.	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ФК 11.Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення;	ЗН2	УМ1		
ФК 12. Вміння застосовувати основи педагогіки і психології у навчально-виховному процесі у вищих навчальних закладах освіти;	ЗН1		К1	АВ2
ФК 13. Знання основних сучасних положень фундаментальних наук стосовно походження, розвитку та будови організації, здатність їх застосовувати для формування світоглядної позиції.	ЗН1		К1	
ФК 14.Вміння формувати задачі моделювання, створювати моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту туристичної індустрії із використанням математичних методів і інформаційних технологій.	ЗН2	УМ1		АВ3

